



CURSO DE OPOSICIONES
**CONSERVADORES
DE MUSEOS**



#Curso Online

Curso **online** para la preparación integral de las pruebas de las **Oposiciones de Conservadores de Museos. Subgrupo A1.**

01. DESCRIPCIÓN

02. METODOLOGÍA

03. FECHAS E INSCRIPCIÓN

04. PROFESORADO

05. PROGRAMA

06. PROGRAMACIÓN SEMANAL



01. DESCRIPCIÓN

- Curso **online** integral para la preparación de las **oposiciones de Conservadores de Museos**, Subgrupo A1
- Los contenidos del curso están basados en la convocatoria de la **Administración General del Estado de 2017** por ser la última conocida.
- Durante las **39 semanas** que dura el curso se abordará la preparación de la **parte teórica, práctica y de idiomas.**
- Todo el material didáctico ha sido elaborado por la preparadora del curso, la **Dra. Alicia Vallina Vallina.**

02. METODOLOGÍA

El Curso se realiza a través de nuestra plataforma de **E-Learnig, modalidad online**.

Semanalmente se irán tratando los **temas** que figuran en el **programa** del curso con la entrega al alumno de **material didáctico** correspondiente.

Todos los temas están actualizados e irán acompañados de bibliografía, para la parte de **idiomas** se entregarán **textos en inglés, francés e italiano**, en la parte **práctica** se abordará el **estudio de supuestos prácticos y la catalogación de piezas**.

Para la preparación de la **parte práctica**, cada semana se entregarán **15 piezas** para que el alumno catalogue (un total de **45 piezas** por materia). **Los supuestos prácticos** consistirán en la resolución de preguntas cortas relacionadas con las materias de legislación y museología y cada semana se entregará un documento con varias de estas cuestiones.

La profesora usará el **correo electrónico y foro del curso** para dar las pautas necesarias para afrontar los contenidos, igualmente resolverá cualquier duda de los alumnos/as por estos mismos medios.



03. FECHAS E INSCRIPCIÓN

Realizamos diferentes ediciones del curso al año.

[Consulta las fechas aquí.](#)

Duración: 39 semanas de formación.

1.600€ a pagar en cinco plazos de 320€.

El pago se realizará mediante ingreso o transferencia bancaria a una cuenta que se indicará al completar y enviar el [formulario de inscripción](#).



Contactar para más información: 958 57 47 67



04. PROFESORADO



Profesora

Alicia Vallina Vallina

Jefe de la Sección de Estudios e Investigación.
Subdirección General de Publicaciones y
Patrimonio Cultural. Ministerio de Defensa



Coordinación / Asistencia técnica

José María Ortuño Fernández.



05. PROGRAMA

PROGRAMA TEORICO

Legislación

1.1 La Constitución Española de 1978. Antecedentes. Estructura. Principios Constitucionales y Valores Superiores. Derechos Fundamentales y Libertades Públicas. Su protección y garantía.

1.2 La Reforma Constitucional. El Tribunal Constitucional. El Tribunal de Cuentas. El Defensor del Pueblo.

1.3 La Corona en la Constitución de 1978. Las Cortes Generales. Democracia directa y representativa.

1.4 El Gobierno: formación, composición, funciones y responsabilidad. La Administración Pública: principios constitucionales informadores de su actuación.

1.5 El Poder Judicial. Regulación constitucional de la Justicia. El Consejo General del Poder Judicial.

1.6 La organización territorial del Estado en la Constitución de 1978: Comunidades Autónomas y Administración Local.

1.7 La Ley de Régimen Jurídico del Sector Público. La Ley del Gobierno.

1.8 La Ley del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. Los derechos de los ciudadanos en la Ley. El Procedimiento administrativo común: concepto, naturaleza, caracteres y fases.

1.9 Los actos jurídicos de la Administración: públicos y privados. El acto administrativo: concepto, elementos y clases.

1.10 Políticas de integración de las personas con discapacidad. Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social. Políticas de Igualdad de Género. La Ley Orgánica para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres. Políticas contra la Violencia de Género. La Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género.

1.11 La ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. El consejo de Transparencia y Buen Gobierno: Real Decreto 919/2014, de 31 de octubre, por el que se aprueba su estatuto. Funciones.

1.12 El Gobierno abierto. El Portal de Transparencia. Las Unidades de Información y Transparencia (UITs): Funciones. La transparencia y el acceso a la información en las Comunidades Autónomas y Entidades Locales.

1.13 La ética pública. Derechos y deberes de los funcionarios públicos. Responsabilidad de los funcionarios. Régimen disciplinario. Régimen de incompatibilidades.

1.14 El personal al servicio de las Administraciones Públicas. El Estatuto Básico del Empleado Público. Acceso al empleo público y formas de provisión de puestos de trabajo en la Función Pública.

1.15 El contrato: concepto y clases. Elementos de los contratos. El préstamo. El comodato. El depósito. El seguro.

1.16 La Ley de Contratos del Sector Público. Tipos contractuales. Preparación de los contratos. Procedimiento de adjudicación. Efectos, cumplimiento y extinción.

1.17 Los Presupuestos Generales del Estado. Características y estructura. El Presupuesto como instrumento de planificación. Procedimiento de elaboración de los presupuestos. Principales capítulos presupuestarios. Ejecución presupuestaria. Modificaciones presupuestarias. Control presupuestario.

1.18 La Constitución de 1978 y la cultura. El reparto competencial en materia de cultura. La legislación estatal sobre patrimonio histórico: antecedentes y normativa actual.



1.19 Acuerdos y tratados internacionales sobre protección del patrimonio histórico suscritos por España. Tratamiento del patrimonio histórico en la Unión Europea.

1.20 Niveles de protección jurídica del patrimonio histórico. Su régimen jurídico. Regímenes especiales de protección.

1.21 Tráfico de bienes culturales: movilidad y traslado geográfico de los bienes culturales dentro del territorio nacional. Importación y exportación. Tráfico jurídico: transacciones y cambio de propiedades de los bienes culturales.

1.22 Tráfico ilícito de bienes culturales. Normativa y métodos operativos de protección. La labor de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Infracciones y sanciones administrativas. Protección penal del patrimonio histórico.

1.23 Modos de adquisición de bienes culturales por las administraciones públicas.

1.24 Las medidas de fomento del patrimonio histórico español según la legislación vigente. El patrocinio y el mecenazgo: concepto, tipos y su incidencia en los museos. La garantía del Estado.

1.25 Normativa estatal en materia de museos. El Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y del Sistema Español de Museos y otra normativa reguladora.

1.26 La normativa estatal y autonómica actual en materia de patrimonio histórico y de museos: análisis comparado.

1.27 Normativa sobre propiedad intelectual. Los museos y la propiedad intelectual.

Estructura sociocultural

2.1 Cultura, democracia y ciudadanía.

2.2 El Ministerio de Cultura y Deporte. Organización, competencias, organismos y políticas públicas en materia de cultura, patrimonio y museos.

2.3 Agentes e instituciones españolas responsables de la promoción y cooperación cultural en el exterior. Los programas Iber en el sector cultural.

2.4 Cultura y sociedad del conocimiento en las políticas públicas: Europa y la agenda digital. Programas y ayudas orientados a la sociedad del conocimiento y su aplicación en la política nacional.

2.5 Economía de la cultura en España. Las industrias culturales y creativas: análisis y retos del sector. La cuenta satélite de la cultura.

2.6 El turismo cultural en España. Características, agentes y desafíos. Los museos y el turismo cultural.

2.7 Estadísticas e indicadores culturales en España: definición, características y principales resultados. Sociología del ocio y la cultura: prácticas y hábitos en la población española.

2.8 Dinámicas sociales en la cultura en España: inmigración, diversidad, género, envejecimiento poblacional, nuevas tecnologías. Efectos e implicaciones. Tendencias de futuro.

2.9 Fundamentos de la investigación social. Técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación.

2.10 La comunicación pública: principios, estrategias y herramientas para la proyección de las instituciones culturales.

Museología

3.1 La noción de patrimonio, sus revisiones y ampliaciones: del patrimonio histórico-artístico a su significación actual. Valor, musealización, gestión y uso.

3.2 El concepto de museo: origen, evolución y actualidad de una institución cultural. El papel del museo en la construcción de identidades.

3.3 Museología. Definición y evolución. Corrientes teóricas actuales.

3.4 Organismos, centros y asociaciones nacionales e internacionales en el ámbito de los museos.

3.5 Historia del museo en España. Su nacimiento y etapas fundamentales en los siglos XIX y XX. Rasgos específicos y contexto europeo.

3.6 Panorama contemporáneo de los museos en España. Titularidad y gestión. Expansión numérica y pluralismo tipológico. El museo y los hábitos culturales.

3.7 La planificación en la gestión de las instituciones museísticas. La planificación estratégica y operativa. Herramientas de planificación.

3.8 Modelos de organización, gestión y financiación en los museos. La gestión de calidad en las instituciones museísticas.

3.9 La participación de la sociedad civil en el museo. La colaboración público-privada. Modelos y perspectivas.

3.10 La política de incremento de colecciones: planificación y criterios. La función del museo en la valoración y peritaje de bienes culturales: criterios, deontología y supuestos de aplicación.



3.11 El coleccionismo privado en España. El mercado de bienes culturales en la actualidad.

3.12 Criterios y condicionantes para la definición del sistema de documentación en el museo. Técnicas y procedimientos documentales en la gestión de las colecciones.

3.13 La investigación en el museo: objetivos y ámbitos de actuación. El papel de los museos en el espacio europeo de investigación y en la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

3.14 La conservación preventiva en el museo. Condiciones ambientales, factores de alteración y criterios de conservación de los bienes culturales.

3.15 Almacenamiento, manipulación, embalaje y transporte de bienes culturales en el museo. Criterios y sistemas.

3.16 La restauración de bienes culturales. Evolución histórica y criterios actuales.

3.17 La arquitectura de los museos. Historia y tendencias actuales. La Integración del museo en el entorno: factores sociales, económicos y culturales.

3.18 La concepción espacial del museo. Sus áreas y características. Bases para el programa arquitectónico.

3.19 Concepción y desarrollo de la exposición permanente. Relato y estrategias comunicativas.

3.20 Técnicas y recursos del montaje expositivo. Tendencias actuales en museografía.

3.21 Exposiciones temporales: definición, comisariado, gestión y organización. El papel de las exposiciones temporales en la estrategia del museo.

3.22 El público en el museo. Métodos y ámbitos de investigación. Resultados y aplicaciones en la formulación de las políticas de público.

3.23 El museo como espacio de aprendizaje. La mediación cultural. El museo como agente de cambio social y desarrollo.-

3.24 Marketing cultural en los museos. Planteamientos estratégicos. Objetivos y ámbitos de actuación. El mercado cultural. Productos y servicios culturales. La comunicación: marca, posicionamiento y herramientas.

3.25 El museo en su dimensión digital: nuevas presencias, usuarios y modos de relación. Recursos digitales para la gestión del conocimiento en los museos.

3.26 Los profesionales de museos en España: evolución y situación actual. Perfiles profesionales.

3.27 La ética en las instituciones museísticas. Aspectos definidores de una teoría y práctica profesional.

3.28 Criterios para la planificación de la seguridad en el museo: del análisis de riesgos a los planes de emergencia.

3.29 Museos y sostenibilidad. Análisis desde una perspectiva integral.

3.30 La perspectiva de género en la interpretación del patrimonio y en los museos: objetivos y análisis desde una visión transversal.

3.31 El museo en la sociedad contemporánea. Oportunidades y amenazas de una institución cultural.

Patrimonio artístico y científico-técnico

1. Las colecciones reales españolas. Formación y evolución a lo largo de la historia. El Patrimonio Nacional: especificidad institucional y ámbito de acción.

2. El Museo Nacional del Prado: historia de la institución y formación de sus colecciones.

3. El Museo Nacional de Escultura: principales etapas en la historia de la institución, sus colecciones y sus sedes.

4. El marqués de la Vega Inclán y la creación del Museo del Greco, el Museo del Romanticismo y el Museo Casa de Cervantes.

5. Museos de artista y museos de coleccionista: historia y formación de las colecciones del Museo Sorolla, el Museo Cerralbo y el Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias «González Martí».

6. Los museos de arte contemporáneo en España. El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: historia de la institución y formación de sus colecciones.

7. La historia del arte como disciplina. Desde el positivismo a la renovación teórica y metodológica en el siglo XX. Las tendencias interdisciplinares.

8. Usos históricos de la obra de arte. El arte al servicio de la religión. La obra de arte como signo de poder y prestigio. El uso político de la imagen. La apreciación estética. La reproducción de la obra de arte y su función cultural.

9. Las artes figurativas en la Edad Media. El medievo religioso: el culto de las imágenes. El medievo profano: de la iconografía caballeresca a los bestiarios.

10. Las artes plásticas de los Países Bajos en el siglo XV. Los primitivos flamencos. Su presencia en España: las relaciones socio-culturales y los principales artistas.

13. La escultura española en el siglo XVI. Su inserción en la cultura artística internacional: entre el gusto flamenco y el gusto italiano. La diversidad tipológica. Escultores destacados.

12. El Greco. Formación pictórica y teórica, la experiencia italiana, su etapa de madurez en España. El Greco y el manierismo. Su descubrimiento en el siglo XX.



13. El naturalismo barroco. Principios teóricos, temas dominantes y recursos formales. Auge del retrato y aparición de nuevos géneros. Los maestros de la pintura naturalista en España.

14. El barroco escultórico religioso. La imagen devocional al servicio de la Contrarreforma. Tipologías escultóricas, focos nacionales y grandes maestros.

15. El desarrollo del arte en los virreinos americanos: circulación y creación de modelos y técnicas a través de las colecciones del Museo de América.

16. Goya: su contexto y su significado histórico. La etapa cortesana y popular. Goya y la Ilustración. Las obras de la guerra y el exilio. Goya, anticipador de la pintura contemporánea.

17. El movimiento romántico europeo y su marco socio-cultural. Fundadores, ideales estéticos y temas. La visión romántica de España.

18. Joaquín Sorolla en el contexto artístico nacional e internacional, del naturalismo al postimpresionismo. Su papel en la vida cultural de su tiempo.

19. Las artes gráficas. El dibujo: su naturaleza y función en relación con las otras artes. El grabado: su función artística y social. Dibujo y grabado en España entre los siglos XVI y XVIII.

20. La fotografía: significado y efectos de su invención. Documentalismo y denuncia social. Los experimentalismos artísticos del siglo XX. Grandes fotógrafos en España.

23. El arte de vanguardia en el primer tercio del siglo XX. Sus principios estéticos. La pluralidad de corrientes: del cubismo a los surrealistas. La contribución de los artistas españoles.

22. Las artes en la segunda mitad del siglo XX. Corrientes informalistas en los años 50 y la abstracción española. Los nuevos realismos: el pop art. La desmaterialización del objeto artístico: minimalismo, land art, arte conceptual.

23. Las expediciones científicas españolas en los siglos XVIII y XIX y su repercusión en las colecciones estatales.

24. El patrimonio científico y técnico en España. El Museo Nacional de Ciencias Naturales y el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología: historia y formación de colecciones.

Patrimonio arqueológico e histórico-militar

25. El Museo Arqueológico Nacional: historia de la institución y formación de colecciones.

26. El Museo Nacional de Arte Romano: historia de la institución y formación de colecciones.

27. El Museo de Altamira: la protección y gestión de un bien Patrimonio Mundial.

28. El Museo Sefardí: cultura, arqueología y arquitectura hispano-judía.

29. La protección e investigación del patrimonio subacuático en España. El Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQUA.

30. La arqueología como disciplina. Corrientes teóricas: de la arqueología positivista a las tendencias postprocesuales.

33. Del objeto excavado al objeto musealizado: trabajo de campo y laboratorio en arqueología. Sistemas de documentación y datación.

32. Las sociedades cazadoras y recolectoras del Paleolítico en España: marco cronológico y cultural. Horizontes tecnológicos. Arte mueble y rupestre.

33. Las sociedades productoras del Neolítico en España: investigación y marco cronológico. Áreas principales y cultura material. Arte rupestre.

34. Manifestaciones culturales del tercer milenio en España: cambios tecnológicos, sociales y simbólicos. El megalitismo. El fenómeno campaniforme.

35. Las sociedades del Bronce en España: investigación y caracterización. Principales territorios y cultura material.

36. La Edad del Hierro en la Meseta y la fachada atlántica peninsular: investigación, caracterización y principales pueblos. Cultura material.

37. El contacto cultural en el Mediterráneo antiguo: arqueología fenicia, griega y púnica en España. Interacción con las culturas autóctonas.

38. La cultura ibérica: territorios, bases económicas, urbanismo y sociedad. Las imágenes: soportes, contextos, temas y simbolismo.

39. La iconografía clásica: concepto, investigación e interdisciplinariedad. Imágenes en torno a la religión y los ritos, el poder y la vida cotidiana.

40. Arqueología de las ciudades hispano-romanas: investigación, evolución, urbanismo y programas arquitectónicos.

43. El retrato romano: concepto, contextos, soportes y tipos iconográficos. Evolución y principales talleres en Hispania.

42. La arqueología medieval en España: ámbitos cronológico-culturales, principales yacimientos y líneas de estudio.

43. Arqueología visigoda. Investigación y caracterización. Arquitectura y cultura material.

44. Arqueología andalusí. Investigación. Conjuntos monumentales e iconografía. Cultura material.

45. La numismática como fuente de conocimiento histórico. Principales colecciones españolas.

46. Las culturas andinas prehispánicas en el Museo de América. Historia de las colecciones y bienes culturales destacados.



47. El pensamiento religioso en las culturas mesoamericanas y su expresión en las colecciones del Museo de América.

48. El patrimonio histórico-militar en España. Historia y formación de colecciones de los principales museos militares.

Patrimonio antropológico y artes decorativas

49. Historia de los estudios de antropología, etnología y folclore en España. El Museo Nacional de Antropología y el Museo del Traje. CIPE: historia y formación de sus colecciones.

50. El americanismo en la museología española. El Museo de América: historia de la institución y formación de colecciones. Sus relaciones culturales con América.

53. El Museo Nacional de Artes Decorativas: historia de la institución y formación de sus colecciones.

52. Corrientes teóricas actuales en antropología cultural ante el cambio social.

53. El etnocentrismo cultural y los museos exóticos. Del colonialismo a la multiculturalidad. Estado de la cuestión y tendencias actuales.

54. La construcción de las identidades culturales en las sociedades indígenas americanas a partir del siglo XVI.

55. Patrimonio material e inmaterial de las culturas amazónicas a través de las colecciones españolas.

56. Culturas atlánticas en África a través de las colecciones del Museo Nacional de Antropología.

57. La religiosidad en Asia a través de las colecciones del Museo Nacional de Antropología.

58. Indumentaria y joyería tradicionales en España. Usos y tipologías. Bases antropológicas y tradiciones inventadas.

59. Antropología de la agricultura, la ganadería y la pesca en España.

60. Antropología de la música popular en España. Consideraciones socio-culturales. El repertorio tradicional español. Organología.

63. Juegos y juguetes en la tradición cultural española. Aproximaciones desde la antropología. De producción artesanal a la industrialización.

62. Mitología y religiosidad popular en la tradición cultural española: planteamientos teóricos y manifestaciones.

63. Espacio y vida doméstica en la España preindustrial. Mobiliario y equipamiento.

64. Manufacturas textiles en España. De la producción artesanal a la industrialización.

65. Vestir en España de los siglos XVI al XIX. Contextos e influencias. El traje a la española. Vestir a la francesa. La moda burguesa.

66. La moda en la España contemporánea. Grandes creadores y desarrollo industrial. Alta Costura, Prêt-à-porter y moda de masas.

67. Sociología de la moda. La aparición del sistema de la moda. Autoría y reproductibilidad. La democratización de la moda.

68. Industria y comercio en las artes decorativas y el diseño. Del taller a la producción en serie.

69. La historia del gusto. Artes decorativas y diseño desde el Renacimiento hasta la actualidad.

70. Poder secular y poder espiritual en la Edad Media: el ajuar de Corte y el ajuar eclesiástico.

73. Ornamentación y amueblamiento para la vida pública y la vida privada en la Edad Moderna. La cultura del interior.

72. De las artes industriales al diseño contemporáneo. Teoría y práctica en la creación de objetos de consumo en los siglos XIX y XX.

73. La imagen de lo español en las artes decorativas y el diseño. Entre el mito y la realidad.

74. El papel de las artes decorativas y del diseño en los intercambios culturales: la recepción de las «otras culturas» en Europa.

PRUEBA PRÁCTICA

Supuestos prácticos.

Catalogación de piezas.

PRUEBA DE IDIOMA

Entrega de textos específicos sobre idiomas en francés, inglés e italiano.



06. PROGRAMACIÓN SEMANTAL

1ª Semana → Patrimonio artístico y científico-técnico. (Temas 1 al 8)

2ª Semana →. Patrimonio artístico y científico-técnico. (Temas 9 al 16)

3ª Semana → Patrimonio artístico y científico- técnico. (Temas 17 al 24)

4ª Semana →. Patrimonio arqueológico e histórico-militar. (Temas 1 al 5)

5ª Semana → Patrimonio arqueológico e histórico-militar. (Temas 6 al 10)

6ª Semana →. Patrimonio arqueológico e histórico-militar.(Temas 11 al 15)

7ª Semana → Patrimonio arqueológico e histórico-militar. (Temas 16 al 20)

8ª Semana →.Patrimonio arqueológico e histórico-militar. (Temas 21 al 25)

9ª Semana →. Patrimonio antropológico y artes decorativas. (Temas 1 al 7)

10ª Semana →. Patrimonio antropológico y artes decorativas. (Temas 8 al 13)

11ª Semana →. Patrimonio antropológico y artes decorativas. (Temas 14 al 20)

12ª Semana → Patrimonio antropológico y artes decorativas. (Temas 21 al 26)

13ª Semana →. Estructura sociocultural. (Temas 1 al 5)

14ª Semana →. Estructura sociocultural. (Temas 6 al 10)

15ª Semana →. Museología. (Temas 1 al 6)

16ª Semana →. Legislación. (Temas 1 al 5)

17ª Semana →. Museología. (Temas 7 al 13)

18ª Semana →. Legislación. (Temas 6 al 10)

19ª Semana →. Museología. (Temas 14 al 19)

20ª Semana →. Legislación. (Temas 11 al 16)

21ª Semana →. Museología. (Temas 20 al 25)

22ª Semana →. Legislación. (Temas 17 al 22)

23ª Semana →. Museología. (Temas 26 al 31)

24ª Semana → Legislación. (Temas 23 al 27)

25ª Semana → Textos específicos Idiomas (Inglés/ Francés/ Italiano)

26ª Semana → Catalogación Bellas Artes

27ª Semana → Catalogación Bellas Artes

28ª Semana → Catalogación Bellas Artes

29ª Semana → Entrega Casos Prácticos 1

30ª Semana →. → Catalogación Bellas Artes

31ª Semana → Catalogación Temas Arqueología

32ª Semana → Catalogación Temas Arqueología

33ª Semana → Entrega Casos Prácticos 2

34ª Semana → Catalogación Temas Antropología / Artes Decorativas

35ª Semana → Catalogación Temas Antropología / Artes Decorativas

36ª Semana →.Catalogación Temas Antropología /Artes Decorativas

37ª Semana → Entrega Casos Prácticos 3

38ª Semana → Entrega de Correcciones Casos Prácticos 1, 2 y 3

39ª Semana → Resolución de dudas de Catalogación

in  nable

Academia de Oposiciones a Bibliotecas y Archivos

Tlf: 958 57 47 67
Email: eleazar@inqnable.es
Horario de 09:00 h. a 14:00 h.

www.inqnable.es